**Metodologie internă de evaluare și ierarhizare a planurilor de afaceri elaborate de studenții Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău**

aferentă proiectului

„**Susținerea Inițiativei Antreprenoriale a Studenților din UVAB**”

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Data | Versiunea | Autori | Semnătura |
|  Mai 2020 | 1 | Daniela Florescu |  |
|  |  |
| **Metodologie internă de evaluare și ierarhizare a planurilor de afaceri elaborate de studenții Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău**aferentă proiectului„**Susținerea Inițiativei Antreprenoriale a Studenților din UVAB**” |
|  | **Aprobat:**Director de proiect:Roxana MIRONESCU **Data: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| Cod document: ©Copyright: Proiect POCU 124981 | Versiunea: 1Nume fişier: Metodologie internă de evaluare și ierarhizare a planurilor de afaceri elaborate de studenții Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău |

**Cuprins**

[Partea I. DISPOZIŢII GENERALE 4](#_Toc33177939)

[1.1. Cadrul general al proiectului 4](#_Toc33177940)

[1.2. Obiectivele proiectului 5](#_Toc33177941)

Partea a II-a. GRILĂ DE EVALUARE și IERARHIZARE A PLANURILOR DE AFACERI

# Cap. 1. DISPOZIŢII GENERALE

## 1.1. Cadrul general al proiectului

Prezenta metodologie a fost elaborată în cadrul proiectului cu titlul „**Susținerea Inițiativei Antreprenoriale a Studenților din UVAB**”, Cod identificare proiect: CNFIS-FDI-2020-0211.

**1.2. Obiectivele proiectului**

**OBIECTIVUL GENERAL AL PROIECTULUI/ Scopul proiectului** îl reprezintă susținerea și dezvoltarea activităților desfășurate de SAS din UVABc.

**OBIECTIVE SPECIFICE**

**O.1.** – antrenarea unui număr de 50 de studenți UVABc., din ciclul de licență, în activități de informare și identificare a competențelor și abilităților antreprenoriale;

**O 1.1.** – facilitarea schimbului de informații și contactelor dintre mediul de afaceri și studenți;

**O 1.2.** – dobândirea de competențe de nivel I cu privire la înființarea și dezvoltarea unei mici afaceri, prin cursul „Competențe antreprenoriale”;

**O 1.3.** – dobândirea abilităților de gestionare a unei afaceri, prin utilizarea unor aplicații informatice specifice;

**O.2.** – sprijinirea de inițiative de afaceri ale studenților;

**O:2.1.-** organizarea unui concurs de idei/planuri de afaceri;

**O.2.2.-**evaluarea de către experți a acestor idei de afaceri/planuri de afacere;

**Rezultate vizând Grupul Țintă:**

**Rezultate asociate obiectivului O.1** - *50 de studenți UVABc, din ciclul de licență, vor fi antrenați în activități de informare și identificare a competențelor și abilităților antreprenoriale*;

**R.O.1.1.** – **A;B;C;D;E;F -un nr. total de 50 de studenți (**câte un grup de 10 studenți, din fiecare dintre cele cinci facultăți ale universității) au fost informați și au dobândit cunoștințe specifice afacerilor, de la antreprenorii locali;

**R.O.1.2.** **–A,B,C - un număr total de 50 studenți** (câte 10 din fiecare facultate) au fost instruiți în antreprenoriat, însușindu-și cunoștințe de bază în afaceri; **R O 1.2.- A -** existența și funcționalitatea cursurilor autorizate, la nivelul UVABc; **R O 1.2.- B –** existența unor materiale informative pentru uzul studenților; **R.O.1.3. - un număr de 50 de studenți** (câte 10 din fiecare facultate a universității) au fost instruiți prin aplicații de simulare a afacerilor pe computer și au dobândit abilități de gestionare și previzionare a afacerilor;

**Rezultate asociate obiectivului O.2:** *acordarea de suport pentru inițiativele de afaceri ale studenților;*

**R.O:2.1. –D-** existența unui portofoliu de idei/planuri de afaceri;min. 5 sunt capabili să întocmească un plan de afaceri viabil; **R.O.2.2. –** consolidarea bunelor relații de colaborare cu mediul de afaceri local;

**Protecția datelor cu caracter personal**

 Datele cu caracter personal ale grupurilor țintă și, după caz, ale beneficiarilor finali ai proiectului nu pot fi prelucrate și publicate, pentru informarea publicului, decât cu informarea prealabilă a acestora asupra scopului prelucrării sau publicării și obținerea consimțământului acestora, în condițiile legii. (Regulamentul nr. UE 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date).

**Egalitate de gen**

In Romania, Egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați este reglementata de Legea nr. 202/2002. Prin urmare, în timpul implementării proiectului nu se va realiza nici o excludere, restricție sau preferință în selectarea echipei de management și a resursei umane, care vor fi selectate strict după criterii de competență și expertiză. Toate informațiile de acest tip vor avea caracter public.

Totodată, în cadrul proiectului egalitatea de gen va avea în vedere mai multe dimensiuni: accesul egal la activitățile proiectului pentru grupul țintă specific, prin identificarea nevoii reale a acestuia pentru informare, orientare și consiliere de specialitate în depistarea aptitudinilor antreprenoriale.

**Nediscriminare**

Proiectul va respecta prevederile Ordonanței de Guvern nr. 137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare, Art. 2.1, prin asigurarea accesului egal la activitățile proiectului a tuturor persoanelor interesate de acestea. În ceea ce privește grupul țintă, acesta va fi selectat respectând legislația în vigoare privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare, nevoile reale ale acestuia precum și prevederile impuse de ghidul solicitantului. Astfel, toate activitățile vor fi desfășurate într-un mod transparent, informațiile privind selecția grupului țintă pentru diverse activități sau pentru acordarea de premii, vor fi puse la dispoziția tuturor celor interesați prin intermediul site-ului SAS.

***Partea a II-a. GRILĂ DE EVALUARE ȘI IERARHIZARE A PLANURILOR DE AFACERI***

**Nr. înregistrare plan de afaceri ……**

Identificarea planului de afaceri

Titlul planului de afaceri ........................................

Autorul planului de afaceri ....................................

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Criterii de evaluare conținut** | **Punctaj maxim acordat** | **Punctaj obținut** | **Modalitatea de acordare a punctajului** |
| **1** | **Rezumatul planului de afaceri** - prezentarea succintă, coerentă și argumentată a planului de afaceri. | **4 p** |  | 0p - nu sunt prezentate informații2p - informațiile există, dar lipsește coerența și argumentarea în prezentare4p - informațiile există, planul este prezentat succint, coerent și argumentat |
| **2** | **Descrierea afacerii și a produselor și serviciilor** – denumire firma, domeniul de activitate, codul CAEN, forma juridică, acționariat, sediul social, produsul/serviciul care face obiectul investiției propuse prin planul de afaceri. | **4p** |  | 0p - nu sunt prezentate informații2p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate;4p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă; |
| **3** | **Viziunea și misiunea firmei** - prezentarea viziunii și misiunii firmei, formulate specific, în corelație cu domeniul de activitate al firmei. | **4p** |  | 0p - nu sunt prezentate informații2p - informațiile există, dar viziunea și misiunea firmei sunt formulate general, fără corelație argumentat cu domeniul de activitate al firmei4p - informațiile există, viziunea și misiunea firmei sunt formulate specific, în corelație cu domeniul de activitate al firmei |
| **4** | **Obiectivele și strategia firmei** - prezentarea obiectivelor firmei, formulate după criterii SMART, prezentarea strategiei firmei, corelată cu obiectivele firmei. | **5p** |  | 0p - nu sunt prezentate informații1p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate;2p - sunt prezentate informații complete, dar fără o argumentare clară/completă;4p - sunt prezentate informaţii complete, argumentarea este clară/completă;5p - sunt prezentate informaţii complete, argumentarea este clară/complete siconcordanta cu viziunea si misiunea firmei |
| **5** | **Oportunitatea și viabilitatea afacerii -** Identificarea unei nevoi/probleme pe piață, analiza mediului extern pentru identificarea tendințelor care sprijină ideea de afaceri: analiza pieței (cerere și ofertă); demonstrarea durabilității oportunității. | **10 p** |  | 0p - nu sunt prezentate informații2p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate;4p - sunt prezentate informații complete, dar fără o argumentare clară/completă pentru cea mai mare parte dintre elementele evaluate;6p - sunt prezentate informații complete, dar fără o argumentare clară/completă pentru unele dintre elementele evaluate;10p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară si completă si concordanta cu obiectivele si strategia firmei |
| **6** | **Planul de marketing** - piața țintă, poziționare, mix de marketing. | **9 p** |  | 0p - nu sunt prezentate informații3p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate;6p - sunt prezentate informații complete, dar fără o argumentare clară/completă;9p - sunt prezentate informaţii complete, argumentarea este clară/complete si concordante cu celelalte informații din planul de afaceri. |
| **7** | **Planul operațional** - planificarea activităților de inițiere a afacerii; resurse necesare; spații de care e nevoie pentru derularea afacerii, achiziții, costuri și modalități de dobândire a acestora. | **20 p** |  | 0 p - nu sunt prezentate informații3p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate;6p – sunt prezentate informații, sunt complete, dar parțial justificate;10p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă;20 p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă și concordantă cu celelalte secțiuni ale planului de afaceri |
| **8** | **Resurse umane** - atribuții, responsabilități, calificările, expertiza necesară în funcție de activitățile desfășurate; precizarea numărului locurilor de muncă nou create; este obligatorie existența unor servicii de expertiză contabilă (inclusiv externalizate). | **5 p** |  | 0p - nu sunt prezentate informații2p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate;5p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă (inclusivlista de competente/specializări, timpi de lucru, de care este nevoie pentru implementarea planului de afaceri); |
| **9** | **Riscurile asociate** - identificarea riscurilor; forme de manifestare a riscurilor; clasificarea riscurilor; analiza SWOT. | **9 p** |  | 0p - nu sunt prezentate informații2p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate;6p - sunt prezentate informații complete, dar fără o argumentare clară/completă;9p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă; |
| **10** | **Planul financiar*** Buget de venituri și cheltuieli; Flux de numerar, prag de rentabilitate, analiza indicatorilor financiari.
* Costurile sunt realiste, suficiente și necesare pentru implementarea proiectului.
 | **25 p** |  | 0p - nu sunt prezentate informații4p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate;10p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă;0p - nu sunt prezentate informații;4p – exista costuri care sunt parțial nerealiste, nu sunt suficiente sau nu sunt necesare;15p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă; |
| **11** | **Sustenabilitatea financiară a planului de afaceri -** Dovedirea capacității de a asigura menținerea, întreținerea și funcționarea afacerii după încheierea proiectului și încetarea finanțării nerambursabile. | **5p** |  | 0p - nu sunt prezentate informații2p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate;5p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă; |
|  | **TOTAL PUNCTAJ** | **100** |  |  |

**Ierarhizarea proiectelor se va face în ordine descrescătoare a punctajelor obținute de fiecare proiect în parte.**

**Expert evaluator: [nume, prenume]**

**Data evaluării:**