



TÂNĂR ANTREPRENOR ÎN ROMÂNIA

*Revistă editată de
Societatea Antreprenorială a Studenților UBc.*

*Journal edited by
UBc. Entrepreneurial Society of Students*



Anul VII, nr. 7
2024

Editura „Alma Mater”
Bacău, 2024

© Toate drepturile sunt rezervate Editurii „Alma Mater”.

All rights reserved Editurii „Alma Mater”.

ISSN 2602-0300,

ISSN-L 2602-0300

EDITURA „ALMA MATER” BACĂU

EDITOR-ŞEF (CHIEF EDITOR): Ioana Pleşcău, preşedinte SAS (SEO president)

CONSILIERI LITERARI (LITERARY ADVISOR): Raluca Galiţa

Ioan Dănilă

CONSILIER EDITORIAL (EDITORIAL ADVISOR): Daniela Florescu,

responsabil numărul 7 (number 7 editor responsible)

COLEGIUL DE REDACŢIE (EDITORIAL BOARD): Lyudmila Mihaylova (conf. univ. dr., Facultatea de Business și Management, Universitatea „Anghel Kanchev” din Ruse, Bulgaria/assoc. professor, Business and Management Faculty, Anghel Kanchev University, Ruse, Bulgaria), Daniela Nicuţă, Constantin Şufaru, Costel Ceocea

CORECTURA (CORRECTION TEAM): Grupul „Româna corectă” al Facultăţii de Litere – Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău/”Correct Romanian” Group; coordonator/coordinator, conf. univ. dr./assoc. professor Ioan Dănilă „Vasile Alecsandri” University of Bacău; Amalia-Melissa Antal, Gabriela Balan, Elena-Luminiţa Balan, Florina-Ioana Bârjovanu, Florentina-Cristiana Belu, Diana-Ştefania Biliboc, Andreea-Mădălina Bocăneţ, Nicoleta Bondalici, Bianca-Elena Burghelea, Daniela Caea, Crina Cîrjău, Ana-Maria Crimu, Ionela Cuculescu, Irina-Elena Diţu, Elena-Mihaela Dulcescu, Miruna Dumitriu, Alexandra Ferăstrăoaru, Ionela Florea, Andra-Teodora Grigore, Andra-Georgiana Holban, Leonard Iacobuş, Andrei Iancu, Andreea-Oana Irimia, Eduard-Iulian Ivaşc, Dorina-Maria Laslău, Marina-Larisa Mareş, Adriana-Cristina Matei, Andreea-Loredana Mihai, Alexandra Nastasă, Denisa-Costina Oprea, Celina-Gabriela Pavel, Diana-Mariana Potîrniche, Ştefania Pravăţ, Andra-Denisa Prenţu, Luigi Sociu, Andrei Stanciu, Andreea-Silviana Toma, Andrei Tudorache, Alexandra Ţaga, Elena-Ancuţa Ţurcan, Lavinia-Antonela Voidoc,

TRADUCERE ÎN ENGLEZĂ: Grupul de masteranzi ai Facultăţii de Litere – Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău/Group of master students: Rebeca Acasandrei, Andreea Bosinta, Laura Bumbu; coordonator/coordinator, lector. univ. dr. /PhD, lecturer Raluca Galiţa, „Vasile Alecsandri” University of Bacău;

REDACŢIA (EDITORIAL OFFICE):

Bacău, Str. Spiru Haret, nr. 8, Corp C, C19

E-mail: sas@ub.ro

<https://sas.ub.ro/>

Dicţionar (Dictionary):

Editura—Publishing House; Bucureşti—Bucharest; Revistă—journal; Nr. (număr) - No (number);

Pp. (pagină) - p (page); ultima accesare—retrieved on;

**EDITORIAL**

IPOSTAZE ALE ANTREPRENORIATULUI ÎN CONTEXTUL SUSTENABILITĂȚII ȘI ROLUL LOR ÎN DEZVOLTAREA ECONOMICĂ (FORMS OF ENTREPRENEURSHIP IN THE CONTEXT OF SUSTAINABILITY AND THEIR ROLE IN ECONOMIC DEVELOPMENT), Ioana PLEȘCĂU

5

EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ (ENTREPRENEURIAL EDUCATION)

DEZVOLTAREA SPIRITULUI ȘI A APTITUDINILOR ANTREPRENORIALE ÎN RÂNDUL ELEVILOR ȘI STUDENȚILOR CU AJUTORUL METODELOR DE EVALUARE ALTERNATIVE (DEVELOPING ENTREPRENEURIAL SPIRIT AND SKILLS AMONG PUPILS AND STUDENTS USING ALTERNATIVE ASSESSMENT METHODS), Costel CEOCEA

9

MIC DICȚIONAR DE TERMENI ECONOMICI (SMALL DICTIONARY OF ECONOMIC TERMS)

26

CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ SE ÎNVAȚĂ? (IS ORGANIZATIONAL CULTURE LEARNED?), Aurelia DASCĂLU

29

PROIECTE UBc. (UBc. PROJECTS)

36

PIAȚA MUNCII ACTUALĂ ȘI ANTREPRENORIATUL: TENDINȚE ȘI PERSPECTIVE PENTRU STUDENȚII UBc. THE CURRENT LABOR MARKET AND ENTREPRENEURSHIP: TRENDS AND PERSPECTIVES FOR UBc STUDENTS., Doina PASCAL

39

BIOGRAFII LEXICALE /LEXICAL BIOGRAPHIES	
<i>O FAMILIE LEXICALĂ ÎN PLINĂ ASCENSIUNE. CUM O... MANAGERIEM? A LEXICAL FAMILY ON THE RISE. HOW DO WE... MANAGE IT?, Ioan DĂNILĂ</i>	48
FILE DIN ISTORIA ANTREPRENORIATULUI ÎN ROMÂNIA (PAGES IN THE ENTREPRENEURS' HISTORY IN ROMANIA)	50
<i>DIMITRIE LEONIDA, Daniela FLORESCU</i>	
CENTRAT PE STUDENT!	
<i>SUSTENABILITATE ÎN INDUSTRIA OSPITALITĂȚII (SUSTAINABILITY IN THE HOSPITALITY INDUSTRY), Mihai-Adrian MITROFAN</i>	71
<i>INOVAȚIE ȘI SUSTENABILITATE ÎN RECICLAREA ULEIULUI UZAT DIN ZONA METROPOLITANĂ BACĂU (INNOVATION AND SUSTAINABILITY IN THE RECYCLING OF USED OIL FROM THE BACAU METROPOLITAN AREA), Cătălin-Marian PLĂCINTĂ</i>	91
<i>MULTIPLICAREA NECONVENȚIONALĂ A PLANTELOR MEDICINALE ȘI AROMATICE UTILE ÎN INDUSTRIA FARMACEUTICĂ ȘI COSMETICĂ (UNCONVENTIONAL MULTI- PLICATION OF MEDICINAL AND AROMATIC HERBS USEFUL IN THE PHARMACEU- TICAL AND COSMETIC INDUSTRY), Ramona-Alexandra CIAUȘU, Elisa FERENȚ</i>	101
<i>ANTREPRENOR. OARE ȘTIM EXACT CE ÎNSEAMNĂ? (ENTREPRENEUR. DO WE REALLY KNOW WHAT IT MEANS?), Alexandra AMARANDEI</i>	111
<i>OPORTUNITĂȚI DE DEZVOLTARE A UNEI AFACERI ÎN DOMENIUL SERVICIILOR MEDICALE DE ASISTENȚĂ STOMATOLOGICĂ. O RADIOGRAFIE A PIEȚEI DE PROFIL DIN JUDEȚUL BACĂU (OPPORTUNITIES FOR BUSINESS DEVELOPMENT IN THE FIELD OF DENTAL ASSISTANCE MEDICAL SERVICES. AN OVERVIEW OF THE MARKET PROFILE IN BACĂU COUNTY), Radu BOGASIU</i>	122
ANONIMI CELEBRI (FAMOUS ANONYMOUS)	143
CONECTAT LA REALITATE (CONNECTED TO REALITY)	
<i>PERSONALITĂȚI BĂCĂUANE (NOTABLE FIGURES FROM BACĂU)— PATRICHE DUMITRU, Daniela FLORESCU</i>	159
<i>TOP 10 CĂRȚI DE ANTREPRENORIAT ((TOP 10 BOOKS OF ENTREPRENEURSHIP)</i>	165

EDITORIAL

IPOSTAZE ALE ANTREPRENORIATULUI ÎN CONTEXTUL SUSTENABILITĂȚII ȘI ROLUL LOR ÎN DEZVOLTAREA ECONOMICĂ

Ioana PLEȘCĂU

Alegerea tematicii ediției de anul acesta a revistei „Tânăr antreprenor în România” a avut în vedere diferitele domenii de specializare pe care le parcurg studenții, studenți care au în comun pasiunea pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale. Articolele studențești cuprinse în această revistă au pornit de la domeniile de interes ale studenților care le sunt autori. Aceștia au surprins diferite ipostaze ale antreprenoriului și au prezentat ideile din perspectiva importanței principiilor de sustenabilitate asupra dezvoltării economice.

Vremurile contemporane aduc în discuție tot mai mult ideea implicării antreprenorului în viața comunității din care face parte firma sa, dar și a societății, în ansamblul ei. Importanța principiilor de sustenabilitate se reflectă și în activitatea antreprenorului, acesta trebuind să dea dovadă de un comportament responsabil în ceea ce privește deciziile sale și impactul acestora, nu doar asupra firmei, ci și asupra comunității.

În ceea ce privește ipostazele antreprenoriului, putem distinge, pe de o parte, antreprenoriul în sens restrâns, cel al dezvoltării unei firme de către o persoană, iar pe de altă parte, intraprenoriul, care reprezintă dezvoltarea unui proiect într-o firmă pe care inițiatorul ideii nu o deține, dar în care lucrează și unde dorește să își manifeste contribuția, să aducă un plus de valoare. Din acest punct de vedere, se manifestă necesitatea ca studenții, indiferent de specializare sau anul de studii, să poată parcurge programe de educație antreprenorială, dezvoltate la nivel de universitate. Această oportunitate le oferă șansa de a alege, după terminarea studiilor universitare, fie un parcurs antreprenorial (inițierea unui start-up), fie un parcurs profesional ca angajat intraprenor, capabil să aplice competențele antreprenoriale în activitatea de zi cu zi.

De asemenea, când ne referim la ipostazele antreprenoriului, putem observa multiplele forme pe care acesta le poate lua, în funcție de domeniul în care antreprenorul își deschide firma: antreprenoriul în educație și cercetare, antreprenoriul de tehnologie (digital), antreprenoriul verde sau circular, antreprenoriul medical, antreprenoriul în artă și cultură, etc. De asemenea, se disting următoarele forme de antreprenorat, în funcție de scopul antreprenorului: antreprenorat social, antreprenorat sustenabil, antreprenorat incluziv, antreprenoriul ca formă de adaptare la schimbare etc.

Multiplele ipostazele ale antreprenoriatului apar datorită scopurilor diferite pe care le au antreprenorii, cei care inițiază o firmă și, mai ales, datorită caracteristicilor ideii de business pe care un antreprenor dorește să o implementeze. Mai mult decât atât, dinamica dezvoltării pieței antreprenoriale conduce la necesitatea identificării unor idei antreprenoriale care să vină în întâmpinarea nevoilor de pe această piață. Existența diferitelor forme de antreprenoriat întăresc ideea că oricine, indiferent de specializarea sau calificarea deținută, poate deveni antreprenor, dacă depune eforturi în sensul dezvoltării competențelor antreprenoriale și dedică timp dezvoltării ideii de afaceri pe care o identifică.

Rolul universităților devine cu atât mai important, pentru că acestea pot promova principiile sustenabilității atât prin componenta educațională și de cercetare, cât și prin componenta de implicare în viața comunității, prin parteneriatele cu mediul de business.

Necesitatea ca antreprenoriatul să ia în calcul principiile sustenabilității conduce la o abordare interdisciplinară care poate să reunească studenți sau cercetători provenind din arii de specializare diferite, dar care pot identifica, împreună, idei de business inovative, cu multiple beneficii asupra dezvoltării economice: crearea de noi locuri de muncă, reducerea impactului asupra mediului înconjurător, creșterea rezilienței economice.



EDITORIAL

FORMS OF ENTREPRENEURSHIP IN THE CONTEXT OF SUSTAINABILITY AND THEIR ROLE IN ECONOMIC DEVELOPMENT

Ioana PLEȘCĂU

The choice of the theme of this year's edition of the "Young entrepreneur in Romania" magazine is based on the different areas of specialization that the students go through, students who share a passion for developing entrepreneurial skills. The student articles contained in this magazine started from the areas of interest of the students who author them. They captured different poses of entrepreneurship and presented ideas from the perspective of the importance of sustainability principles on economic development.

Contemporary times increasingly bring into discussion the idea of the entrepreneur's involvement in the life of the community of which his company is part, but also of society. The importance of sustainability principles is also reflected in the activity of the entrepreneur, who must show responsible behavior regarding his decisions and their impact, not only on the company, but also on the community.

Regarding the forms of entrepreneurship, we can distinguish, on the one hand, entrepreneurship in the narrow sense, that of the development of a company by one person, and on the other hand, intrapreneurship, which represents the development of a project in a company that the initiator of the idea doesn't own, but in which he works and where he wants to show his contribution, to bring added value. From this point of view, there is a need for students, regardless of specialization or year of study, to be able to complete entrepreneurial education programs, developed at the university level. This opportunity gives them the chance to choose, after finishing their university studies, either an entrepreneurial path (starting a start-up) or a professional path as an intrapreneurial employee, able to apply entrepreneurial skills in everyday activity.

Also, when we refer to the poses of entrepreneurship, we can observe the multiple forms it can take, depending on the field in which the entrepreneur opens his company: entrepreneurship in education and research, technology entrepreneurship (digital), green or circular entrepreneurship, medical entrepreneurship, entrepreneurship in art and culture, etc. Also, the following forms of entrepreneurship are distinguished, depending on the purpose of the entrepreneur: social entrepreneurship, sustainable entrepreneurship, inclusive entrepreneurship, entrepreneurship as a form of adaptation to change, etc.

The multiple hypostases of entrepreneurship appear due to the different goals that entrepreneurs have, those who initiate a company and, above all, due to the characteristics of the business idea that an entrepreneur wants to implement.

Moreover, the dynamics of the development of the entrepreneurial market led to the need to identify entrepreneurial ideas that meet the needs of this market. The existence of different forms of entrepreneurship reinforces the idea that anyone, regardless of their specialization or qualification, can become an entrepreneur if they make efforts to develop entrepreneurial skills and dedicate time to developing the business idea they identify.

The role of universities becomes even more important, because they can promote the principles of sustainability both through the educational and research component, as well as through the involvement component in community life, through partnerships with the business environment.

The need for entrepreneurship to take into account the principles of sustainability leads to an interdisciplinary approach that can bring together students or researchers from different areas of specialization, but who can identify, together, innovative business ideas, with multiple benefits on economic development: the creation of new jobs, reducing the impact on the environment, increasing economic resilience.

